
Former à l'étude des usages des outils numériques de médiation des patrimoines : de l'expertise à la remédiation

Allison Guiraud*¹ and Lise Renaud*¹

¹Centre Norbert Elias UMR-CNRS 8562 – Avignon Université – France

Résumé

Depuis 2018, le séminaire *Culture numérique* du master Culture et Communication parcours Médiations, Musées et Patrimoines (Muséocom) d'Avignon Université initie les étudiants, apprentis chercheurs, à l'étude des usages des outils numériques de médiation des patrimoines. En partenariat avec des institutions patrimoniales locales, il s'agit d'expérimenter diverses méthodes d'enquête *in situ* autour des pratiques numériques des visiteurs (visite experte, observations, entretiens, remédiation). Cette contribution propose un bilan de ce dispositif pédagogique comportant un triple intérêt : la formation théorique et pratique des étudiants aux problématiques liées aux outils numériques en contexte de visite patrimoniale ; l'approfondissement de réflexions engagées en sciences humaines et sociales autour de ces outils ; et l'apport de résultats qualitatifs aux partenaires, débouchant notamment sur des propositions de remédiation à différents niveaux (communication, signalétique, muséographie) pouvant contribuer à l'amélioration des usages des visiteurs.

*Intervenant